


令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）

～ECセミナー(集客編)～

誰を対象に集客するかが一番大事、効率的な集客とは？

1. 日時	2022年2月9日(水) 15:00～16:30	
2. 場所	オンライン（Zoom）	
3. 対象者	ECビギナー、EC参入を検討する事業者、 特に集客方法の基礎を学びたい方	
4. セミナー ゴール	SNS活用、広告運用など集客方法に関する基礎的な知識が得られた状態。	
5. 講師	三浦 卓也 氏 ミウラタクヤ商店 ミウラコンサル 日本初のShopify教育パートナー認定者。 WECベンチャー、WEC大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。	
6. 内容	①講演（1時間） <ul style="list-style-type: none">・新規顧客で合ってる？まず「誰」を対象としてマーケティングするかの考え方。・効率的な集客には順序があるという話。・ゼロから始めるEC／実店舗がある企業のECとの違い。・どんな内容が刺さる？集客時に刺さるクリエイティブの作り方。 ②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。	

■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/6816348831015/WN_ZSyPDbmjT7WChEXBlg8_9w



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。